



As Chaves de Ouro Cruzadas

História e Evolução do Logotipo dos
Chaves de Ouro de Portugal

Título original

As Chaves de Ouro Cruzadas

História e Evolução do Logotipo dos Chaves de Ouro de Portugal

1ª Edição Julho de 2017

Autor

Nuno Reis Jardim Condeço

Sócio nº 164

**Compilação, Edição e Arte Final**

Nuno Reis Jardim Condeço

Sócio nº 164

Copyright ©

Chaves de Ouro de Portugal

Associação de Profissionais de Portaria e Recepção de Hotel

Todos os direitos reservados

As Chaves de Ouro Cruzadas

História e Evolução do Logotipo dos
Chaves de Ouro de Portugal



Diz o adágio que “Vale mais uma imagem que mil palavras” e apesar da sua veracidade intemporal, nunca esteve tão actual como nesta era de comunicações electrónicas, websites e redes sociais, em que o visual é rei e senhor.

Desde a sua fundação que a associação se preocupou com o desenvolvimento de um símbolo que a representasse e identificasse visualmente.

No início, de forma simples e rudimentar, o logotipo dos Chaves de Ouro de Portugal foi sofrendo actualizações e alterações até chegar aos nossos dias com uma apresentação rica e elaborada, que consegue honrosamente identificar a associação e os seus ideais e objectivos, sendo ao mesmo tempo um símbolo de fácil reconhecimento, sem que para isso necessite de algum tipo de legenda complementar.

Dos primórdios o logotipo actual herdou apenas o símbolo principal, as chaves cruzadas que representam a profissão de Concierge, tanto nacional como internacionalmente.

As cores e as peças utilizadas foram pensadas principalmente para representar a actividade da associação e a sua simbologia e significados estão intimamente ligados à nacionalidade portuguesa.

A Direcção



1971



O primeiro logotipo da associação é criado em 1971, na sua fundação.

De concepção artesanal e conceito simplista, o logotipo é constituído por três elementos: Em destaque, as duas chaves douradas, cruzadas, símbolo da profissão; em fundo um mapa de Portugal e no topo e na base, uma legenda com o nome da associação.

No mapa, representativo do país, encontram-se assinaladas as cidades onde a associação tem mais influência: Lisboa, Porto e Faro

Este logotipo irá manter-se como símbolo oficial da associação até 1983.

1972



Em função da criação da delegação da Madeira, aparece um logotipo de carácter regional composto pelas chaves douradas, cruzadas, circuladas por uma legenda com o nome da associação.

Este logotipo será utilizado apenas localmente, pela delegação regional da Madeira.

1973



Começa a ser utilizada, principalmente em comunicações e documentação interna, uma logomarca constituída por duas chaves douradas, cruzadas, com as iniciais da associação, na base.

Esta logomarca será a precursora da actualmente utilizada.

1983



Com a realização do congresso internacional na Madeira, a direcção decide actualizar o logotipo oficial da associação.

Este, ainda algo artesanal, contém os mesmos três elementos do primeiro (chaves douradas, mapa de Portugal e legenda com o nome da associação) mas já numa forma circular.

A argola das chaves apresenta-se estilizada com as letras C e O simbolizando o nome da associação.

Simultaneamente é criado um logotipo para o congresso internacional onde constam o novo logo oficial, o logo internacional, uma imagem alusiva à iconografia tradicional da Madeira e a legenda com as informações do congresso.

Este logotipo será um dos primeiros a ser criado exclusivamente para um congresso internacional.

2002



Depois de um longo período sem mudanças, uma nova direcção efectua uma profunda alteração na imagem da associação, que se baseia num novo logotipo.

Colorido, com predominância da cor azul, representativa da União Internacional, o novo logotipo passa a incluir alguns dos símbolos da nacionalidade portuguesa, tais como o escudo de armas de Portugal, as quinas e nos palhetões das chaves a Cruz de Cristo vazia. Deixa de ser utilizada a denominação de Clube na legenda do logotipo.

São feitos pins deste logotipo para serem usados pelos sócios.

Complementando o logotipo oficial é criado outro igual, monocromático, a preto, que servirá como base para o carimbo da associação. Ambos estarão em vigor até 2007.

2003



É desenvolvido um logotipo de recomendação a ser impresso nos folhetos comerciais das empresas parceiras dos Chaves de Ouro.

Este logotipo, e a sua versão monocromática, a preto, em tudo são iguais aos logotipos oficiais, alterando apenas a sua legenda, que será relacionada com o efeito para o qual se pretende.

A versão monocromática será utilizada nos folhetos impressos a preto e branco.

2004



Devido à semelhança com o logotipo oficial da associação, decide-se proceder a uma ligeira alteração no logotipo de recomendação, invertendo a posição das suas cores principais (azul e branco).

Aproveitando o momento altera-se também a denominação internacional, passando esta a estar representada no idioma original.

Uma versão em escala de cinza será utilizada nos folhetos impressos a preto e branco.

2007



Apelando a um maior impacto visual o logotipo oficial passa a ter o fundo branco e a legenda em anel circular a azul.

O escudo de armas de Portugal é substituído pelas cinco quinas e na legenda, onde as quinas são substituídas pela Cruz de Cristo, inclui-se a denominação internacional.

No logotipo de recomendação, agora semelhante ao oficial, a denominação internacional passa a incluir o nome do país.

São desenvolvidos logotipos comemorativos para os sócios com 10 e 25 anos de permanência. Na legenda é substituída a denominação internacional pelo numero de anos e a cor do anel circular onde esta se encontra passa a prateado para os 10 anos e a dourado para os 25 anos.

Tanto o logotipo oficial como os comemorativos, têm uma versão em pín, sendo estes últimos elaborados em metal prateado e dourado respectivamente.



Paralelamente é criado um logotipo monocromático a azul e uma versão negativa a preto para utilizações diversas, nomeadamente como carimbo.

2009



O logotipo de recomendação é actualizado, passando a apresentar-se totalmente dourado e com simulação de brilho e volume.

2010



É criado um logotipo alusivo à realização do 57º Congresso Internacional, em Lisboa.

Diferente dos até então criados, este logotipo apresenta-se num formato rectangular, contendo iconografia da cidade e o logotipo da União Internacional.

Foram executados pins para oferecer aos delegados presentes no congresso.

2011



Com o advento das redes sociais é criado pela União Internacional logotipos um logotipo próprio para cada país membro.

Este logotipo, de formato quadrado apresenta-se com três elementos principais: A marca internacional (as craves dourada cruzadas), a denominação internacional e o nome do país.

Este logotipo é utilizado nas redes sociais Facebook e LinkedIn.

2013



Procede-se à vectorização do logotipo oficial da associação, sendo as chaves cruzadas redesenhadas.

Neste contexto procedem-se também a algumas alterações nos restantes logotipos existentes e são criados outros novos.

No logotipo de recomendação a legenda passa a “PARCEIRO”, perdendo a denominação internacional, e o anel circular onde esta se encontra apresenta um dégradé na base.

É criado um novo logotipo distinto apenas na legenda “ASSOCIADO”, que passará a ser utilizado pelos sócios.



Os logotipos comemorativos de 10 e 25 anos passam a prateado e dourado respectivamente e assinalando o 40º aniversário da associação é desenvolvido um logotipo para todos os elementos que se mantêm como sócios desde a fundação. Neste logotipo com a legenda num anel circular a preto, as quinas são substituídas por cinco diamantes.



É criado o logotipo “SOLIDÁRIO” que passa a ser incluído nas acções de solidariedade da associação.

Uma versão a preto e branco será utilizada nos folhetos impressos monocromáticos.

2015



É criado um logótipo para a candidatura de Vilamoura, no Algarve, ao 3º Congresso Pan-Europeu.

Seguindo as características do seu antecessor, este logótipo apresenta-se também num formato rectangular, contendo iconografia da região e o logótipo da União Internacional.

A candidatura de Portugal não é a vencedora, pelo que não há posterior utilização do logótipo.

2016



A mais profunda remodelação da imagem institucional é levada a cabo após aprovação em assembleia, que resulta num novo conjunto de logótipos e da elaboração de um Guia de Identidade Visual.

Pela primeira vez se rompe com a tradição de predominância da cor azul, passando o logótipo institucional a castanho, com todas as peças a dourado e uma simbologia própria.

Os logótipos comemorativos ganham volume e cores mais aproximadas dos metais que representam.



São desenvolvidas duas logomarcas, uma com fundo castanho e outra com fundo branco, num formato quadrado para utilização essencialmente nas redes sociais.

Os parceiros passam a ter uma logomarca também quadrada, em substituição do anterior logótipo circular.



As Chaves Cruzadas, figura central do logotipo, ganham uma faixa na sua base com a legenda “PORTUGAL” e passam a ser isoladamente a marca da associação.

Desta marca são executados pins para utilização pelos sócios nacionais.



CHAVES DE OURO DE PORTUGAL

Descrição do Logotipo Institucional

Círculo de castanho, perfilado a ouro, duas chaves antigas, cruzadas, do mesmo, com os palhetões voltados para os flancos, carregados de cruzes de cristo vazias.

As chaves são ligadas entre si, na ponta, por um listel de ouro, com a legenda Portugal, em letras Cambria Math, maiúsculas, vazias.

Sotoposto, em abismo uma esfera armilar vazia perfilada a ouro.

Circulando a metade superior da orla, a legenda, Chaves de Ouro de Portugal, em letras Cambria Math, maiúsculas, de ouro.

Nos flancos, abaixo da legenda, dois escudos de ouro, com cinco quinas vazias, cada uma carregada de cinco besantes de ouro, em sautor.

Na ponta, a legenda Les Clefs d'Or, de ouro, em fonte própria.

Símbologia e Alusão das Peças

As **Chaves Cruzadas** significam a guarda do conhecimento detido pelos Concierges, sendo reconhecidas internacionalmente como o símbolo identificativo da profissão.

A **Cruz de Cristo** ou Cruz de Portugal é o emblema da histórica Ordem de Cristo fundada em Portugal. Desde então tornou-se um símbolo intrínseco a Portugal.

O **Escudo com Cinco Quinas** é o elemento central do escudo de armas da Bandeira Nacional, que muitas vezes é chamada de “A Bandeira das Quinas”. Em conjunto com a Cruz de Cristo representam dois dos elementos mais importantes da nacionalidade Portuguesa.

A **Esfera Armilar**, importante instrumento astronómico e de navegação para os marinheiros portugueses durante os descobrimentos, representa o carácter universalista da associação.

O **Castanho** é a cor da terra por excelência. Significa maturidade, responsabilidade e disciplina, sugerindo segurança e solidez, estando associada ao conforto, simboliza o bem-estar dos clientes nas unidades hoteleiras. No logotipo O pantone castanho utilizado é a mistura proporcional das duas cores principais da Bandeira Portuguesa.

O **Dourado** está simbolicamente associado à riqueza e à majestosidade. É a cor da opulência, da luz e da prosperidade. Significa vigor, inteligência superior e nobreza. No logotipo simboliza o elevado padrão e a qualidade dos serviços prestados pelos profissionais de portaria.



Chaves de Ouro de Portugal

Av. General Roçadas, 167 A/B, 1170-159 Lisboa – Portugal – +351 213 149 371

associacao@chavesdeouro.org – www.chavesdeouro.org